



Interview

Domburg Holiday Resort Stables

▶ voorpagina

Jesse Drent

Mijn samenwerking met AMCO

▶ pagina 3

Paddenstoelen

Kersttrend

▶ pagina 2

Interview met Jan Willem Baan van Domburg Holiday Resort Stables en Mark Schoone chauffeur van AMCO

Rust, ruiters en relaties: Het geheim achter ons succes



Jan Willem Baan

Met hun focus op kwaliteit, gastvrijheid en innovatie blijft Domburg Holiday Resort Stables groeien. Of je nu een paardenliefhebber bent of strandganger – iedereen voelt zich hier thuis.

Hoe combineren jullie verschillende doelgroepen zoals hippische toeristen en strandliefhebbers in één accommodatie?

Jan Willem: "Onze appartementen trekken uiteenlopende gasten. Zo'n 60% komt voor het strand en de omgeving en heeft niets met paarden. Ze zijn vaak verbaasd om paarden op ons terrein te zien. De andere 40% bestaat uit hippische toeristen die hun eigen paard meenemen. Zij boeken meestal een appartement met uitzicht op de wei of stal, zodat ze hun paard kunnen zien. Die twee groepen gaan verrassend goed samen."

Wat maakt jullie aanpak uniek voor paardenliefhebbers?

Jan Willem: "Bij ons draait het om kwaliteit, een 5 sterren beleving voor mens en dier. Onze gasten – veelal Duitsers – waarderen het dat hun paard in de watten wordt

gelegd. Al onze paarden staan standaard op stro. Dat vinden we belangrijk. Ons streven naar dierenwelzijn is onze kracht."

Jullie werken met AMCO voor mestafvoer. Hoe verloopt die samenwerking?

Jan Willem: "AMCO is betrouwbaar. Ze halen de mest elke twee weken op een vaste dag op en het liefst zo vroeg mogelijk, omdat er dan nauwelijks verkeer is. Dat is cruciaal, zeker in de zomer wanneer we door de hogere bezetting meer mest hebben. Bovendien brengen ze de mest direct naar hun fabriek, wat het proces efficiënter maakt."

▶ lees verder op PAGINA 2

door Jean-Paul Theunissen - AMCO

NIEUW van AMCO

We zijn trots om u kennis te laten maken met de eerste editie van de AMCOURANT, onze kwartaalnieuwsbrief! Bij AMCO staan we elke dag klaar om u te ontzorgen op het gebied van paardenmest. Of het nu gaat om onze planners, binnen- of buitendienstmedewerkers of uw vaste chauffeurs: we doen er alles aan zodat u zich kunt focussen op wat écht telt – uw paarden en uw onderneming.

Van maneges en fokkerijen tot de topsport en zelfs de Koninklijke Stallen, één ding hebben ze gemeen: storrijke paardenmest. Bij AMCO, onderdeel van CNC Grondstoffen, halen we die zorg bij u weg en zorgen we ervoor dat de mest via een circulair proces wordt omgezet in hoogwaardige compost voor de champignonteelt.

Met de AMCOURANT, die u elk kwartaal via uw chauffeur ontvangt, willen we u laten zien welke reis uw paardenmest aflegt. Daarnaast houden we u op de hoogte van onze werkzaamheden, uitdagingen en

belangrijke ontwikkelingen, zoals veranderingen in de mestwetgeving. Ook nemen we u graag mee in andere interessante stromingen binnen de hippische sector. Zo hopen we u te inspireren en nieuwe inzichten te bieden in deze veelzijdige branche.

We hopen dat de AMCOURANT een leuke en nuttige toevoeging is voor u en we blijven u graag ondersteunen als uw betrouwbare partner in de paardensector.

Veel leesplezier!

advertentie

**10%
KASSAKORTING***

op vertoon van deze
advertentie in een van
de Eppelejeck filialen



eppelejeck
HORSE & RIDER SUPERSTORES

wenst u

Fijne feestdagen
en een
gelukkig nieuwjaar!

Scan voor alle filialen



Eppelejeck feliciteert AMCO met de eerste druk van de AMCOURANT!

* Geldig tot en met 31-01-2025, niet in combinatie met andere acties of kortingsbonnen.

Paddenstoelen - (Kerst)trend van 2024



Kerstsfeer bij CNC Grondstoffen

Duurzaamheid en zorg voor de planeet zijn belangrijke thema's anno 2024. Zo ook tijdens Kerst: het draait allemaal om inspiratie uit de natuur met versiering van vogels, bladeren en noten tot eekhoorns, en egels. En paddenstoelen in de boom en op tafel. En daar weet AMCO toevallig alles van.

Al sinds 1971 haalt AMCO strorijke paardenmest op bij paardenhouders. Deze wordt vervolgens vervoerd naar zusterbedrijf CNC Grondstoffen waar de mest op een milieuvriendelijke wijze wordt verwerkt tot substraten voor de teelt van champignons.

Veelzijdig en gezond

Bij CNC Grondstoffen en AMCO weten we natuurlijk allang dat champignons en andere paddenstoelen lekker en gezond zijn. Ze bieden een veelzijdige en voedzame aanvulling op een gezond dieet, bevatten weinig calorieën en vet en zijn rijk aan essentiële voedingsstoffen zoals vezels, vitamines en mineralen. Zo bevatten cham-

pignons een hoog gehalte aan B-vitamines, waaronder riboflavine (B2), niacine (B3) en pantotheenzuur (B5), die bijdragen aan de energieproductie en het goed functioneren van het zenuwstelsel.

Daarnaast zijn champignons een van de weinige niet-dierlijke bronnen van vitamine D. Bij blootstelling aan zon- of UV-licht wordt er in de champignons een stofje omgezet in vitamine D2 en dat draagt weer bij aan sterke botten en een gezond immuunsysteem. Dit maakt ze ook uiterst geschikt als vleesvervanger, vooral in een vegetarisch of veganistisch dieet. Ook zijn ze een goede bron van kalium, wat helpt om de bloeddruk te reguleren en het hart gezond te houden.

Wat ons betreft voldoende redenen om paddenstoelen op het menu te zetten tijdens Kerst en in het nieuwe jaar. We wensen jullie natuurlijk fijne feestdagen en smakelijk eten.

Domburg Holiday Resort Stables
VERVOLG VAN VOORPAGINA ◀

Jullie zijn "Hippisch ondernemer van het jaar", wat heeft dat jullie gebracht?

Veel publiciteit en extra boekingen. Bijkomend voordeel was het cadeau: de succesvolle implementatie van het Hippische Totaal Pakket (HTP). We zijn blij met de tijdsbesparing die ons dat oplevert.

Zijn er uitdagingen bij het ophalen van mest?

Mark Schoone, chauffeur AMCO: "Gedraaid komen met mijn totale combinatie levert soms uitdagingen op wegens de aanzienlijke lengte van de totale combinatie. Gelukkig zijn Jan Willem en ik altijd in goed overleg om oplossingen te vinden."

Wat zijn de plannen voor de toekomst?

Jan Willem: "We willen uitbreiden met een nieuw facilitair gebouw. Dit biedt mogelijkheden voor groepsactiviteiten, vergaderingen en sportprogramma's, maar ook heisessies. Onze locatie – rustig, dicht bij het strand en met gratis parkeren – is ideaal voor dit soort evenementen."

Hoe belangrijk is persoonlijke service in jullie werk?

Jan Willem: "Heel belangrijk. We kennen veel van onze gasten, wat zorgt voor een prettige relatie. Dit geldt ook voor samenwerkingen, zoals met AMCO. Wij kiezen voor kwaliteit en betrouwbaarheid, niet voor de goedkoopste optie. Dat geldt voor alles wat we doen."

Slimme oplossingen die tijd en kosten besparen

AMCO en HTP bundelen hun paardenkrachten



Heeft u het al gezien op de achterdeur van een van onze vrachtwagens? AMCO is niet alleen een betrouwbare partner voor het afvoeren van uw paardenmest. Wij gaan verder en helpen u als ondernemer in de paardensector om uw bedrijfsvoering eenvoudiger en efficiënter te maken. Samen met PPHO, ontwikkelaar van het Hippische Totaal Pakket (HTP), bieden we u slimme oplossingen die tijd en kosten besparen.

Waarom is dit belangrijk?

Het runnen van een paardenbedrijf vraagt tegenwoordig om meer administratie dan ooit. De overheid stelt strenge eisen aan zaken zoals mestboekhouding, identificatie en registratie van paarden. Dit kan een tijdrovende klus zijn, met het risico op boetes bij controles. Jean Paul Theunissen van AMCO ziet dit vaak gebeuren:

"Ik hoor op bedrijven hoeveel passie en kennis er in de paardensector is. Maar ik zie ook hoe veel ondernemers worstelen met hun administratie. Het kost vaak onnodig

veel tijd en geld, terwijl het eenvoudiger kan. Daarom bieden wij samen met PPHO het Hippische Totaal Pakket aan."

Wat is het Hippische Totaal Pakket?

Het Hippische Totaal Pakket (HTP) is een onlineprogramma dat speciaal is ontwikkeld voor paardenbedrijven. Het helpt u onder andere met:

- Mestboekhouding: Uw administratie wordt automatisch bijgehouden.
- Paardenregistratie: Snel en makkelijk paarden aanmelden bij RVO.
- Facturatie: Verstuur automatisch opgemaakte facturen en herinneringen.
- Boekhouding en BTW-aangifte: Bespaar tijd dankzij overzichtelijke rapportages.
- Extra modules voor lessen: Ideaal voor bedrijven die trainingen of lessen aanbieden.

Waarom kiezen voor HTP?

Met HTP houdt u meer tijd over voor wat u het liefst doet: werken met uw paarden. Geen stress meer over administratie of onverwachte boetes bij controles. Bovendien krijgt u direct inzicht in uw financiën en openstaande betalingen.

Nieuwsgierig? Vraag een demonstratie aan via www.htpsoftware.nl.



Contentcreator en paardentrainer Jesse Drent:

Mijn samenwerking met AMCO meer dan alleen mest ophalen!



Jesse Drent

Hallo allemaal!

Mijn naam is Jesse Drent. Samen met mijn paarden geef ik shows waarin vrijheidsdruisuur, bitloos rijden en positiviteit centraal staan. Daarnaast heb ik een eigen webshop met artikelen van mijn merk "Nalanta" en ben ik mede-eigenaar van het hippische platform HorseWorldTV.

Met zo'n twintig paarden op stal hebben we

dagelijks te maken met een flinke hoeveelheid mest. Maar eerlijk gezegd had ik er nooit echt bij stilgestaan wat er precies met de mest gebeurt nadat het wordt opgehaald, tot ik op het Horse Event in gesprek raakte met AMCO.

Van paardenmest naar champignons

Tijdens de eerste ontmoeting met AMCO kreeg ik een bakje champignons in mijn handen gedrukt. Eerst begreep ik niet helemaal waarom, maar al snel kwam het verhaal: AMCO haalt mest op bij de stallen en regelt de administratie, waarna het zusterbedrijf CNC de mest verwerkt tot compost voor de champignonteelt. Ik stond perplex. Hoe bijzonder is het dat de mest van onze paarden wordt omgezet in iets waardevols als compost – en uiteindelijk zelfs bijdraagt aan de teelt van champignons?

Voor mij, als vegetariër én champignonliefhebber, voelde dat als een perfecte, duurzame, cirkel. Wat begint op stal, kan uiteindelijk zomaar op mijn bord belanden.

Een inspirerende samenwerking

Ik vind het mooi om te zien hoe gepassioneerd het team van AMCO is. Of het nu gaat om de chauffeurs, die altijd alles netjes achterlaten, of de mensen op kantoor: iedereen zet zich volledig in om de paardensector te ondersteunen. Dat enthousiasme werkt aanstekelijk! Ik besloot daarom zelf eens bij AMCO langs te

gaan. Het was een inspirerende dag waarin ik nog meer bewondering kreeg voor hun aanpak en de duurzame cirkel die ze creëren.

Ik ben ontzettend blij met de samenwerking met AMCO en hoop dat we samen nog meer mooie, duurzame oplossingen kunnen vinden. AMCO en ik delen dezelfde visie: alles is in een grotere cirkel verbonden en wij als mensen mogen daar bewuster mee omgaan.

Dus, de volgende keer dat je champignons ziet liggen in de supermarkt, denk er dan eens aan dat ze misschien wel mede mogelijk zijn gemaakt door de paarden op onze stal. Hoe mooi is dat?

Tot de volgende nieuwsbrief!

Groetjes,
Jesse



Jesse Drent met AMCO-chauffeur Adrie Buijs

Vakmens neemt afscheid

Laatste rit Herman Appelboom



Herman Appelboom met vader H.F. Appelboom

Na 60 jaar heeft Herman Appelboom op maandag 30 september zijn allerlaatste rit naar Milsbeek gemaakt. Hij neemt dan afscheid van het familiebedrijf Appelboom & Zonen VOF, dat hij samen met zijn broer Jan runde en opgericht is door vader H.F. Appelboom.

Herman stond voor ons als betrouwbaar, loyaal, integer, vakmens, 'geen woorden maar daden!' en altijd vriendelijk en correct. Klanten werden tientallen jaren door hem bediend op deze wijze. AMCO is er alles aan gelegen om dit met deze klanten te continueren.

Het bedrijf is op 1 oktober overgenomen door AMCO, maar Jan blijft gelukkig nog actief en zal door AMCO als zelfstandig chauffeur worden ingehuurd.

Met een feestelijke en drukbezochte receptie hebben wij Herman bedankt voor zijn jarenlange inzet voor AMCO.



AMCO-chauffeur Rob Venbrucx

Een dag als (mentor)chauffeur

‘Ken je klant, werk netjes, efficiënt en rustig’



In gesprek met Gertjan van Dieren, een ervaren chauffeur bij AMCO, ontdekken we wat het werk bijzonder maakt. Als één van de twee mentorchauffeurs binnen AMCO speelt Gertjan een cruciale rol bij het opleiden van nieuwe chauffeurs. Hij vertelt ze vanuit de vestiging Moerdijk alles over de AMCO-waarden en -normen. Zijn collega mentorchauffeur, Ruud Lamers, doet hetzelfde vanuit Milsbeek. Gertjan deelt niet alleen zijn ervaringen, maar ook zijn visie op klantgerichtheid en veiligheid.

Wat maakt jouw werk als chauffeur bij AMCO uniek?

"Bij AMCO werken we met route-beherende chauffeurs. Dat betekent dat je verantwoordelijk bent voor een vaste groep van ongeveer 20 tot 35 klanten. Het doel is dat elke route een vaste chauffeur heeft. Je leert je klanten goed kennen en bouwt echt een band op. De planning maak je grotendeels zelf, in overleg met de klanten. Zo kun je flexibel inspelen op hun wensen. Die band met de klant en vrijheid in je planning, dat maakt het echt uniek. Naast route-beherende chauffeurs zijn er ook chauffeurs die de route overnemen bij ziekte of vakantie.

Hoe zorg je ervoor dat je klantgericht werkt?

"Klantgericht werken zou eigenlijk vanzelfsprekend moeten zijn. Als mentor leer ik nieuwe collega's dat het vooral draait om op het juiste tijdstip te komen en alles netjes achter te laten, rekening houdend met de omgeving. Dat is de kern. Zorg ervoor dat je op de afgesproken tijd aanwezig bent en de mest netjes, rustig en efficiënt laadt. Dit zorgt voor een soepel proces, zonder verstoring van de dagelijkse activiteiten op de manege. Wees vriendelijk en beleefd tegen de mensen op de manege. Een positieve houding draagt bij aan een goede klantrelatie en zorgt ervoor dat je bezoek als prettig wordt ervaren. Flexibiliteit en proactief handelen worden gewaardeerd. Elke klant is anders. Zo heb ik een klant waar ik altijd op vrijdag kom laden. Zij vinden het belangrijk dat de mest voor het weekend weg is. Dat zorgt voor een nette en opgeruimde omgeving, en daar help ik graag mee."

Wat is volgens jou de sleutel tot tevreden klanten?

"Luisteren naar de klant. Vraag: Hoe wil je dat ik het doe? Als je het niet precies weet, doe je het gewoon zo netjes mogelijk. Voorkom dat er mestresten op het terrein achterblijven of dat er moddersporen worden getrokken. Een schone omgeving laat een positieve indruk achter. Ik vind dat je, als je het erf afrijdt en in je spiegels kijkt, moet kunnen zeggen: Ik heb het hier netjes achtergelaten. Ken je klant, dat is ook belangrijk. Sommige klanten willen geen contact, anderen juist wel. Als er iets anders

loopt dan normaal, neem ik altijd even contact op. En als ik op vakantie ben en een collega neemt mijn route over, informeer ik de klant daarover. Die kleine dingen maken het verschil."

Je noemt ook veiligheid. Hoe houd je daar rekening mee?

"Rekening houden met de omgeving is cruciaal. Tegen nieuwe collega's zeg ik altijd: rijd langzaam op het terrein van de klant. Dit zorgt voor een veilig gevoel bij de klanten. Er kan ineens een kind of een paard oversteken. Als ik met de kraan mest aan het laden ben en er komt een paard langs, dan stop ik meteen en wacht ik tot het dier voorbij is. Paarden zijn vluchtdieren, je wilt geen ongelukken veroorzaken. Het ene paard schrikt snel, het andere niet, maar je kunt dat risico niet nemen."

Wat geeft jou de meeste voldoening in je werk?

"Het gevoel dat je het goed hebt gedaan. De klant is blij als ik mijn werk netjes en rustig heb gedaan. Als ik vertrek en zie dat alles netjes en opgeruimd is, dan ben ik tevreden. Dat geeft echt voldoening."

Met deze persoonlijke aanpak en focus op kwaliteit laat Gertjan zien wat een route-beherende chauffeur bij AMCO zo speciaal maakt. "Ken je klant, werk netjes, efficiënt en rustig," vat hij het samen. Zo zien we het graag bij AMCO. Het is dan ook ons streven om te gaan werken op de manier die Gertjan hierboven beschrijft, door al onze chauffeurs en bij al onze klanten!

Publieke opinie: Sectorraad paarden

De veranderende rol van dieren in de samenleving en de paardenwereld

Dierenwelzijn en de positie van dieren in onze maatschappij staan steeds hoger op de maatschappelijke agenda. Ook de paardenwereld krijgt te maken met veranderende publieke verwachtingen en discussies over ethische vraagstukken rond het houden van dieren.

De Sectorraad Paarden (SRP) ziet een toekomst waarin het houden van paarden en paardensport nog steeds breed gedragen worden door de maatschappij. Om dit draagvlak te behouden en te versterken, zet de SRP in op actief verbinden met de maatschappij, media en politiek.

De werkgroep Publieke Opinie binnen de

SRP speelt een belangrijke rol in deze aanpak. Zij ondersteunen en adviseren betrokken partijen binnen de paardenwereld om maatschappelijke discussies aan te gaan en een positieve bijdrage te leveren aan het publieke debat. Dit proactieve beleid moet de sector beschermen tegen negatieve beeldvorming en zorgt ervoor dat de waarden van de paardenwereld transparant en duidelijk worden overgebracht aan het brede publiek.

Door middel van onderzoeken, projecten en campagnes beoogt de werkgroep om maatschappelijke steun te behouden en de paardenwereld toegankelijk en zichtbaar te

maken.

HTP en AMCO hebben onlangs samen een presentatie gegeven aan de SRP over paardenmestverwerking, bedrijfsadministratie en mestboekhouding, en een donatie gedaan aan de campagne "Dit doen paarden". Uit deze campagne wordt een positief verhaal vanuit de paardensector bekostigd. Wist u dat u als paardenhouder ook kunt bijdragen? Deel een positief verhaal vanuit de paardensector via de socials en zet in uw bericht svp de hashtag #ditdoenpaarden.

Kijk voor meer informatie op www.sectorraadpaarden.nl/publiekeopinie